
- 용역 입찰 공고서 -

사업명	2024시즌 상품화사업 기획 및 운영
주관기관	(주)이랜드스포츠(서울 이랜드 FC)

2024년 1월 4일

주식회사 이랜드스포츠

I

사업개요

1. 추진배경

가. 24시즌 서울 이랜드 FC(구단) 상품화 사업 운영

2. 추진목적

가. 서울 이랜드 FC MD기획, 생산, 판매 등을 통해 팬 만족도 향상 및 수익 창출

나. 서울 이랜드 FC의 기획에 맞춰 시너지 창출

3. 추진내용

가. 24시즌 서울 이랜드 FC MD 기획 및 생산

나. 제작 상품의 판매(온/오프라인 매장 운영)및 재고 관리

다. 온/오프라인 매장 환경 개선 및 운영 인력(고객민원 상담 등) 관리

4. 용역 수행 기간

가. 계약시점부터 24년 12월 31일까지

II 과업내역

1. 과업 세부내역

구분	주요 내용	비고
<p>서울 이랜드 FC MD 기획 및 생산</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24 시즌 서울 이랜드 FC MD 상품 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 이랜드 FC 를 상징할 수 있는 킬러 아이템 개발 - 판매량이 저조한 상품은 지양하며 타구단 판매량 고려 • 기획 상품에 대한 최저가 생산 진행 • 상품의 제작 비용은 구단에서 지급(자체 비용으로 상품 제작도 가능) 	
<p>MD판매 및 재고 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MD 온/오프라인 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 시즌 홈경기 오프라인 매장 운영(정규시즌 18 경기+@) • MD 판매에 따른 재고 관리(재고 적재 공간 마련) 	
<p>오프라인 매장 환경 개선 및 인력 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 이랜드 FC MD 샵 환경 개선 및 디스플레이 진행 • 판매, 재고 관리, 배송, 고객 응대 등을 수행하며 이에 대한 인력 운영 	

Ⅲ 추진일정 및 관리

1. 추진 일정 *시즌중 변동 가능

구분	24년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
MD 기획 및 생산	상품 기획		MD 제작 (필요 시 추가 제작)									
MD판매 및 재고 관리	운영 준비		판매 및 재고 관리									
오프라인 매장 환경 개선	개선 계획 수립		매장 개선 및 시즌 중 운영									
인력 운영	인력 계획 수립		시즌간 운영									

2. 주요 업무별 공유 사항

주요업무	주기	용역업체	구단
단계별 업무보고	일정별	월/라운드 판매량 보고 *양식 협의	구단 내부 검토 및 내부 공유
용역 최종보고	시즌 종료 후	세부 업무별 수행 사항 및 최종 현황 보고	시즌 종료에 따른 수익성 분석 및 구단 수익 확인
장애 및 이슈사항 보고	수시	이슈사항 보고	이슈사항 해결/조정